

접수번호

*기재금지

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」 여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 '상품개발계획서'는 한글(HWP) 파일 최대 A4 4매로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트 줄 간격 140으로 작성
- 파란색 안내문은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- 도표, 그림 등 자유롭게 활용하여 상품계획서 작성 가능
- 상품개요 및 이미지를 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수 법령 위반으로 발생하는 모든 책임을 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 4월 일

여행상품 개발 계획서

○ 전라남도 동부권

■ 낙안민속마을

→ 낙안민속마을은 삼한시대 마한땅, 백제 때 파지성, 고려 때 낙안군 고을 터였으며 조선시대 성과 동헌, 객사, 임경업장군비, 장터, 초가가 원형대로 보존되어 성과 마을이 함께 국내 최초로 사적에 지정되었다. 지금도 많은 세대가 실제 생활하고 있는 민속 고유의 전통마을로서, 민속학술자료는 물론 역사의 산교육장으로 가치를 인정받고 있다. 동문을 비롯 서·남문을 통해 성 안에 들어서면 사극 촬영장이 아닌가 하는 착각에 빠져들며(사극 용의 눈물, 태조왕건 등 촬영장소) 용인, 제주민속마을과 같은 전시용이나 안동 하회마을과 같이 양반마을도 아닌 그저 대다수의 우리 서민들이 살아왔던 옛 그대로의 모습이기에 조상들의 체취가 물씬 풍겨 친근한 정감이 넘친다. 남부 지방의 독특한 주거양식인 툇마루와 부엌, 토방, 지붕, 섬돌 위의 장독, 이웃과 이웃을 잇는 돌담은 모나지도, 높지도 않고 담장이와 호박넙쿨이 어우러져 술래잡기하며 뛰놀던 어린 시절 마음의 고향을 연상케 한다. 관람시간 약 2시간

■ 순천만 국제정원박람회장

→ 순천만 국제정원 박람회장은 세계 5대 연안습지 중 하나인 대한민국 제1호 국가정원이다. 순천만을 보호하기 위하여 조성한 순천만국가정원의 순천 도사동 일대 정원 부지 112만㎡(34만 평)에는 나무 505종 79만 주와 꽃 113종 315만 본이 식재되어 있다. 봄이 되면 튤립과 철쭉 등이 꽃망울을 터뜨려 장관을 이룬다. 또 나뭇의 숲 주변 3만㎡는 유채꽃 단지로 조성했는데, 5월 중순 일제히 만개해 노란 물결이 일렁인다. 시는 주요 동선에 팽나무와 느티나무 등 5만 주를 심어 자연 그늘막을 만들었다. 순천만 정원과 순천문학관 구간(4.64km)을 오가는 소형 무인궤도 열차(PRT)도 운영을 하고 있다. 정원을 충분히 둘러본 탐방객은 PRT를 타고 문학관으로 이동해 하차한 뒤 순천만 초입 무진교까지 1.2km거리를 갈대열차로 옮겨 타 이동하면 된다. 순천만국가정원과 습지를 이어주는 하늘택시 스카이큐브 등 친환경 교통수단도 운영한다. 관람시간은 3시간 이상소요

→ 중식은 광양 불고기로

■ 여수오동도

→ 여수 오동도는 사진을 찍는 사람들에게 여수의 명물은 조명이 환하게 비친 돌산대교일 수 있지만, 그래도 여수 관광의 1번지는 오동도이다. 오동도는 면적이 0.12km²밖에 안 되는 작은 섬이지만, 동백나무와 이대를 비롯하여 참식나무, 후박나무, 팽나무 등 193종의 희귀 수목이 울창한 숲을 이루고 있다. 사진은 자산공원에서 바라다본 오동도이다. 2012년 여수해양엑스포의 주 무대는 방파제 왼편에 있는 여수신항이다. 오동도와 육지를 연결하는 방파제는 1920년 신설한 여수신항을 보호하기 위해 일제가 1935년에 완공한 것으로 그 길이는 768m나 된다. 특히 이른봄부터 오동도를 붉게 물들이는 동백은 그야말로 환상이며 길이 기억에 남을 여행지로 손꼽힌다.

■ 향일암

→ 이어서 바다에서 떠오르는 일출이 아름다운 곳 향일암

우리나라 4대 관음기도 도량인 향일암(向日庵)은 돌산도의 끝자락에 자리하고 있다. 신라의 원효대사가 선덕여왕 때 원통암(圓通庵)이란 이름으로 창건한 암자다. 고려시대에는 윤필대사가 금오암(金鰲庵)으로 개칭하여 불러오다가, 남해의 수평선에서 솟아오르는 해돋이 광경이 아름다워 조선 숙종41년(1715년)인묵대사가 향일암이라 명명(命名)하여 오늘에 이르고 있다.

○ 전라남도 남부권

■ 진도 윤림산방

→ 서화 예술이 발달한 진도에서도 대표적인 서화 예술가로 꼽히는 이는 조선 후기 남화의 대가로 불리는 소치 허련(小痴 許鍊)이다. 그는 당나라 남송화와 수묵 산수화의 효시인 왕유의 이름을 따 허유로 알려져 있기도 하다. 윤림산방은 허련이 말년에 서울 생활을 그만두고 고향인 이곳에 돌아와 거처하며 그림을 그리던 화실의 당호다. 진도읍에서 바로 남쪽으로 내려오다 보면 첨찰산 서쪽, 쌍계사와 가까운 곳에 위치해 있으며, ‘ㄷ’자 기와집인 윤림산방과 그 뒤편의 초가로 된 살림채, 새로 지어진 기념관들로 이루어져 있다.

윤림산방이란 이름은 첨찰산을 지붕으로 하여 사방으로 수많은 봉우리가 어우러져 있는 깊은 산골에, 아침저녁으로 피어오르는 안개가 구름 숲을 이루었다고 하여 붙여진 이름이다.

■ 해남 우수영

고려 말기 우왕 3년(1377) 전라남도 무안 당곶포에 수군처치사영(水軍處置使營)이 설치된 뒤, 조선 세종 22년(1440)에 현 위치인 전라남도 해남군 문내면 황원곶으로 이를 옮겼다. 세조 11년(1465)에 수군절도사영(水軍節度使營)으로 승격되었고, 성종 10년(1479) 전라남도 순천 내례포에 전라좌도 수군절도사영이 설치된 후 이곳은 전라우도 수군절도사영이라 부르게 되었다. 1592년(선조 25년)에 임진왜란이 발발하였을 때 정유재란으로 왜군이 호남 지방을 점령하였을 당시 충무공 이순신이 이끄는 수군 함대가 왜선을 격파하며 전투를 하였던 명량 해전의 전투지이다. 이 곳에서 충무공의 수군 부대가 명량 해협을 점령하던 왜군 부대와 교전을 벌이면서 승리를 거두었으며 충무공 이순신은 임진왜란의 최후 전투인 노량 해전에서 전투 지휘를 하던 중 유탄에 맞아 순국하고 왜란도 조선의 승리로 종전하게 된다.

■ 장흥 정남진

서울 광화문에서 정남쪽에 있는 장흥에 있다. 득량만 일대의 고흥 소록도, 완도, 금일도 등 수많은 섬을 한눈에 조망할 수 있는 곳이다. 밤에는 다채로운 조명으로 빛나는 황홀한 야경을, 아침에는 섬 사이로 떠오르는 장엄한 일출을 감상할 수 있다. 전망대 탑의 높이는 45.9m로, 상층은 떠오르는 태양을, 중층은 황포돛대를, 하층은 파도를 형상화했다. 전망대 외에도 북카페, 문학영화관, 추억여행관, 축제관, 이야기관 등 다양한 전시와 체험 공간이 마련되어 있어 관람과 휴식을 동시에 즐길 수 있다.

타워의 위치가 동경 126도에 위치해 있어 붙여진 이름이라고 해요

예전 이름은 정남진 전망대 지금은 장흥126타워 리모델링 이후 더 멋져 지고 이름도 바뀌었어요

○ 전라남도 서부권

■ 신안 천사대교와 피플섬

천사대교는 전라남도 신안군 압해읍 송공리와 암태면을 잇는 교량으로 2019년 4월 4일에 개통되었다. 천사대교라는 명칭은 1004개의 섬으로 이루어진 신안군의 지역 특성을 반영하여 지어진 이름이다. 천사대교는 신안군 비금도, 도초도, 하의도, 신의도, 장산도, 안좌도, 팔금도, 암태도, 자은도 9개면 섬들이 다이아몬드 모양으로 펼쳐진 일명 ‘신안 다이아몬드 제도’를 연결하는 최단거리 육상 교통망을 완성한다. 우리나라에서 건설된 교량 중 영종대교, 인천대교, 서해대교에 이어 4번째로 긴 해상교량이다.

온통 보랏빛으로 물든 천사섬은 마을 전체가 보라색이다. 보랏빛 라벤더 정원에 가려면 엉거췌길따라 보랏빛 꽃들이 신비로움을 더해준다. 갯벌 위로 들어난 퍼플교는 원없이 갯벌 구경을 할 수 있고 트래킹을 즐기는 사람이라면 즐거운 트래킹 코스일 것이다. 숲길 해안길 그 어느 곳도 놓치고 싶지 않은 풍경이다. 유네스코에 당당히 등재된 곳이니 자랑스럽기도 하다.

■ 목포 해상 케이블카

목포해상케이블카는 슬로시티 목포의 옛 중심지인 목포 원도심과 북항, 유달산은 물론 고하도를 비롯한 다도해의 아름다운 풍경을 한눈에 살펴볼 수 있는 해양관광, 레저, 문화관광의 새로운 중심축이다. 유달산의 지형적 특성과 우수한 경관을 고려하여 원도심과 다도해상 전체를 조망할 수 있는 국내 최장 3.23km, 국내 최고높이 155m를 자랑한다.

북항승강장- 유달산승강장-유달산일등바위,마당바위-해양구간 횡단 - 고하도승강장 - 고하도 전망대 - 고하도 해안데크 - 호남권생물자원관

■ 목포 유달산

유달산은 동경 126°22'30", 북위 34°47'30"에 위치한다. 높이는 228m로, 높지 않으나 산세가 험하고 층층기암과 절벽이 많아 호남의 개골(皆骨)이라는 별명을 가지고 있다.

명칭 유래

유달산은 예부터 영혼이 거쳐가는 곳이라 하여 영달산이라 불렸다. 동쪽에서 해가 떠오를 때 그 햇빛을 받아 봉우리가 마치 쇠가 녹아내리는 듯한 색으로 변한다 하여 유달산(鎭達山)이라 하였다. 이후 구한말 대학자인 무정정만조가 유배되었다가 돌아오는 길에 유달산에서 시회를 열자 자극을 받은 지방 선비들이 유달정(儒達亭) 건립을 논의하게 되었고, 그 때부터 산 이름도 유달산(儒達山)이 되었다.

■ 함평 엑스포 공원

2008년 나비곤충엑스포를 개최했던 곳으로 봄에는 함평나비대축제, 가을에는 대한민국 국향대전을 개최한다. 약 30만 평의 드넓은 공원에 함평자동차극장, 주제영상관, VR체험장, 파크골프장, 화양근린공원, 엑스포 물놀이장, 군립미술관, 함평천수변공원이 조성되어 있으며, 다육식물관, 자연생태관, 나비생태교육관, 나비곤충표본전시관, 친환경농업관등의 전시관이 있다. 엑스포공원 주제영상관 1층에 있는 VR 체험장에서는 롤러코스터, 해저탐험 등 VR(가상현실) 12종,

스크린 사격, 축구등 AR(증각현실) 2종이 운영되고 있으며 여름철에는 한시적으로 물놀이장을 개장한다. 엑스포공원에서 함평천생태습지, 숲으로 이루어진 화양근린공원까지 6km의 도보길로 연결된 함평천지길이 조성되어 있다. 밤이 되면 공원 곳곳에 야간경관 조명이 색색이 켜져 낮과는 또 다른 볼거리를 제공해 야경 명소로 자리 잡고 있다.

■ 무안 낙지공원

무안낙지공원은 펄 내음이 물씬 풍기는 조금나루 해변 앞, 무안의 특산물인 낙지를 알리고자 조성된 캠핑 공원이다. 공원 중간에는 낙지 공원의 볼거리인 높이 14m의 낙지 모양 전망대가 자리하고 있고 전망대와 연결된 길게 뻗은 낙지다리는 미끄럼틀인데, 아이들은 물론이고 어른들도 이용할 수 있다. 무안낙지공원 노을길야영장 주변으로 관광지가 많고 공원 앞으로는 바다가 펼쳐져서 갯벌체험과 붉은 노을을 감상할 수 있으며 야산과 둘레길이 있어 꽃과 함께 둘레길을 여행할 수 있다. 공원 내 야영장은 카라반 3개소와 데크 야영장 10개소로 운영되며, 샤워장과 개수대 등 캠핑에 필요한 편의 시설이 잘 갖춰져 있다. 곳곳에 마련된 휴식공간이 있어 자연을 즐기며 느긋한 캠핑의 여유를 즐기기 안성맞춤인 장소이다.

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	전남관광여행 (소재 시군명)		대표자명	이석연																																																												
상품개요	◎ 여행상품명 : 등부권, 서부권 ◎ 여행상품가격 : 1원, 1박2원 ◎ 특이사항 : 예) #순천당일 #벚꽃시즌 #선암사 예) #여수,순천2일 #미식여행 #호텔숙박 ◎ 여행사명(연락처): 예) 순천여행사 / 061-000-0000 ◎ 상품이미지 : 800px 이상 해상도의 JPG 파일 3장 별도 제출 ※ 상품개요 및 이미지는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.																																																															
상품일정 (상품코스)	1. 상품조건																																																															
	상품 전체일정	☐ ()박 (2)일 ☒ 당일투어 (최소 4시간 이상)																																																														
	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☒ 1박 ☐ 2박 ☐ 3박 이상 ()박																																																														
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ☒ 2건 이상 ☐ 3건 이상 ()건																																																														
	2. 상품일정표																																																															
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">상품일정표</th> </tr> <tr> <th>일자</th> <th>시간</th> <th>방문지</th> <th>숙소</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1일차</td> <td>00:00~00:00</td> <td>이동(00→00)</td> <td>OO호텔</td> <td>버스</td> </tr> <tr> <td></td> <td>00:00~00:00</td> <td>목포근대역사관</td> <td></td> <td>체험명</td> </tr> <tr> <td></td> <td>00:00~00:00</td> <td>목포해상케이블카</td> <td></td> <td>체험명</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2일차</td> <td>00:00~00:00</td> <td></td> <td></td> <td>체험명</td> </tr> <tr> <td></td> <td>00:00~00:00</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				상품일정표					일자	시간	방문지	숙소	비고	1일차	00:00~00:00	이동(00→00)	OO호텔	버스		00:00~00:00	목포근대역사관		체험명		00:00~00:00	목포해상케이블카		체험명																2일차	00:00~00:00			체험명		00:00~00:00													
상품일정표																																																																
일자	시간	방문지	숙소	비고																																																												
1일차	00:00~00:00	이동(00→00)	OO호텔	버스																																																												
	00:00~00:00	목포근대역사관		체험명																																																												
	00:00~00:00	목포해상케이블카		체험명																																																												
2일차	00:00~00:00			체험명																																																												
	00:00~00:00																																																															
	※ 표 작성 시 줄 추가 가능 ※ 전체 상품일정에 대해 작성 및 전남관광 일정 구체적으로 기재 ※ 공고문 내 신청자격 조건 및 평가기준 확인 필수(관광상품 일정 중 전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수 충족)																																																															

상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준)																																																	
	<table><tr><th colspan="2">구 분</th><th>견적금액(원)</th></tr><tr><td rowspan="3">숙박</td><td>○○호텔</td><td>200,000</td></tr><tr><td>□□호텔</td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="3">식사</td><td>1일차 중식</td><td>15,000</td></tr><tr><td>1일차 석식</td><td></td></tr><tr><td>2일차 조식</td><td></td></tr><tr><td rowspan="3">체험</td><td>○○체험</td><td>5,000</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="2">교통</td><td>전남 전일</td><td>30,000</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="2">가이드</td><td>가이드비</td><td>10,000</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="2">기타</td><td>여행자 보험</td><td>10,000</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="2">합계</td><td></td></tr><tr><td colspan="2">여행사 수수료</td><td></td></tr><tr><td colspan="2">최종 1인당 상품 가격</td><td></td></tr></table>		구 분		견적금액(원)	숙박	○○호텔	200,000	□□호텔				식사	1일차 중식	15,000	1일차 석식		2일차 조식		체험	○○체험	5,000					교통	전남 전일	30,000			가이드	가이드비	10,000			기타	여행자 보험	10,000			합계			여행사 수수료			최종 1인당 상품 가격		
	구 분		견적금액(원)																																															
	숙박	○○호텔	200,000																																															
		□□호텔																																																
	식사	1일차 중식	15,000																																															
		1일차 석식																																																
		2일차 조식																																																
	체험	○○체험	5,000																																															
	교통	전남 전일	30,000																																															
	가이드	가이드비	10,000																																															
기타	여행자 보험	10,000																																																
합계																																																		
여행사 수수료																																																		
최종 1인당 상품 가격																																																		
※ 표 작성 시 줄 추가 가능																																																		
모객 목표	- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 00명 (산출근거: 00명/회 X 00회/개월 X 12개월 = 총 00명)																																																	
홍보 마케팅 계획	- 모객 목표 달성을 위한 차별화된 실현 방안 - 온.오프라인 상품 홍보 및 모객방법 등																																																	
판매 실현 가능성	- 상품 판매유지 계획의 구체성 - 판매실적 목표에 따른 상품 판매가격의 적정 여부 - 저가,덤핑상품 근절 노력을 위한 개선 노력																																																	